

Casting Ambassador del Parco Commerciale Grande Sud

Modalità di partecipazione al Casting “Diventa Ambassador del Parco Commerciale Grande Sud”

REGOLAMENTO

Iniziativa esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio (DPR 430/2001)

Società promotrice (di seguito anche “Promotore”)

GRANATO S.p.A. - con sede legale in Milano, corso Venezia n. 16 – CF e P. IVA 08262200960 quale soggetto che provvede alla gestione dei servizi e parti comuni nonché alle attività di promozione del Parco Commerciale **Grande Sud - Giugliano** (di seguito “Centro”)

Società organizzatrice (di seguito anche “Organizzatore” o Proxima Spa)

PROXIMA Spa Società Benefit, con sede legale in Modena, via Malavolti n. 59/63 P.IVA n. 01763860366

Finalità del casting

Grande Sud intende selezionare alcuni Ambassador che si impegneranno a pubblicare sui loro profili social, post e stories sul Parco Commerciale Grande Sud (di seguito anche “il centro”) dal 14/04/2023 fino al 31/12/2023 ed ha affidato l’organizzazione e lo svolgimento del relativo casting “Diventa Ambassador di Grande Sud” per la selezione dei candidati (di seguito “Candidati”) così come della gestione dei rapporti con gli Ambassador designati e di quanto previsto dal presente regolamento, alla PROXIMA Spa, quale società specializzata che ha provveduto alla ideazione del relativo format.

Prerequisiti di partecipazione

I Candidati:

- dovranno essere maggiorenni;
- avere obbligatoriamente un profilo Instagram attivo e, se presenti, uno o più profili social attivi e pubblici tra Facebook, YouTube, TikTok;
- non dovranno essere dipendenti dall’Organizzatore o del Promotore (Parco);
- non dovranno inoltre avere contratti attivi con realtà commerciali che possano limitare l’utilizzo della loro immagine.

I Candidati dovranno essere disponibili a diventare Ambassador del Parco per il periodo convenuto e a recarsi presso il Parco stesso, in particolare durante lo svolgimento delle iniziative ed eventi promo-pubblicitari del Parco.

I Candidati inoltre dovranno essere di condotta incensurabile ossia non aver comportamenti giudicati, in via esclusiva ed insindacabile dall’Organizzazione o dal Promotore, lesivi dell’immagine, decoro, moralità e dell’attività del Parco o, comunque, a qualsiasi titolo contrari a norme imperative.

Come candidarsi

Dal 14 al 30 aprile 2023 i Candidati potranno iscriversi compilando il form sulla landing page/sito dedicato all’iniziativa, raggiungibile anche grazie al sito del Parco Commerciale Grande Sud, compilando tutti i campi obbligatori: nome, cognome, indirizzo e-mail, data e comune di nascita, indirizzo di residenza e domicilio se diverso dalla residenza, link ai propri profili social attivi.

Si precisa che:

- nessuna responsabilità potrà essere ascritta all'Organizzatore o al Promotore qualora l'indirizzo e-mail fornito o i link ai social non saranno più validi e quindi utili per rintracciare i Candidati;
- le candidature verranno prese in considerazione solo se complete di tutti i dati richiesti.

Step successivi alla candidatura

I Candidati verranno valutati da una giuria composta da un numero dispari di partecipanti designati dall'Organizzatore e/o dal Promotore.

La giuria nominerà un Presidente che provvederà al coordinamento generale della giuria.

Ogni membro della giuria esprimerà un giudizio da 1 a 5 (dove 1 rappresenta la valutazione più bassa e 5 la valutazione più alta) per tutti i Candidati.

Facendo la somma di ogni giudizio verrà stilata una graduatoria e solo i più meritevoli fino ad un massimo di 10 soggetti accederanno ad un'ulteriore selezione prevista per il 06/06/2023 presso la galleria del Parco Commerciale Grande Sud.

Il Promotore si riserva di effettuare tale selezione in forma privata o in videoconferenza.

Durante la selezione i Candidati dovranno esprimere le proprie conoscenze e la propria esperienza circa il mondo dei social.

Per ogni Candidato la giuria esprimerà un giudizio da 1 a 5 (dove 1 rappresenta la valutazione più bassa e 5 la valutazione più alta).

Facendo la somma dei giudizi espressi dalla giuria, verrà stilata una graduatoria e solo i primi 5 in classifica verranno designati come Ambassador (di seguito "Ambassador" o Influencer").

In caso di ex equo, fra i Candidati che abbiano raggiunto il medesimo punteggio, sarà il Presidente a selezionare uno o più dei Candidati medesimi tenuto conto della nomina del numero di n.5 Ambassador.

Il numero degli Ambassador potrebbe essere ridotto a insindacabile giudizio dell'Organizzatore o Promotore non ci fossero sufficienti candidature che rispecchino i parametri sopra indicati.

I Candidati che non saranno designati saranno comunque tenuti in considerazione, a insindacabile giudizio dell'organizzatore o del Promotore, come possibili riserve o per altre iniziative promo pubblicitarie del Parco.

Criteri di selezione

Gli Ambassador saranno selezionati tenendo conto di un mix dei seguenti aspetti:

- Engagement rate dei propri profili social attivi;
- Presenza social: personalità, creatività e qualità dei contenuti pubblicati, sia in termini di grafica e immagini sia in termini di copy;
- Localizzazione e vicinanza rispetto al Parco

Cosa deve fare ogni Ambassador?

L'obiettivo dell'iniziativa è creare una community che dia visibilità a Grande Sud attraverso contenuti pubblicati sui social degli Ambassador.

L'Ambassador dovrà per questo farsi portavoce dei valori del Parco, sposarne la filosofia e promuovere la brand reputation del Parco stesso sui social.

Agli Ambassador saranno richiesti 2 post o reel al mese e 1 stories a settimana (di seguito "contributi") e, qualora presenti, la partecipazione ad almeno 1 evento al mese.

A fine progetto, gli Ambassador dovranno fornire screenshot degli insight raggiunti con i loro contenuti.

I contributi dovranno essere pubblicati con l'hashtag un #teamgrandesud.

Quali opportunità avranno gli Ambassador?

Sempre il 6 giugno 2023 verrà organizzato nel pomeriggio un incontro conoscitivo in cui gli Ambassador si recheranno al parco commerciale e con l'aiuto di personale specializzato realizzeranno dei contenuti utili (foto e mini-video) per il lavoro da svolgere successivamente.

Dall'8 al 16 giugno 2023 gli Influencer parteciperanno a dei momenti di formazione che avranno come oggetto questi temi:

- Influencer marketing
- Photo e video Editing
- Social trends

La formazione si svolgerà tramite webinar della durata di 60 minuti circa ciascuno.

Gli Ambassador avranno a disposizione un "kit" con gadget utili per la partecipazione al progetto e riceveranno una GIFT CARD del valore di € 500 da utilizzare all'interno del parco per acquistare materiale utile alla realizzazione dei post.

Visibilità

La designazione dei n. 5 Ambassador selezionati, sarà comunicata tramite le pagine social del Parco e con un comunicato stampa che sarà inviato a tutti i media locali eventualmente prescelti dal Promotore.

Per agevolare l'attività dei n.5 Ambassador, l'Organizzatore e il Promotore potranno promuovere, a loro insindacabile giudizio, una campagna pubblicitaria appositamente dedicata.

Inoltre verranno organizzate delle giornate di shooting fotografico e video nelle quali gli influencer selezionati verranno ritratti; le immagini (Video e foto) saranno utilizzate anche per le campagne che il Parco promuoverà anche successivamente allo svolgimento della presente iniziativa ma entro 2 anni dallo shooting. Si precisa che tale utilizzo non verrà remunerato a parte ma rientra nel corrispettivo del contratto che verrà appositamente sottoscritto con gli influencer.

Impegno degli Ambassador:

Gli Ambassador non potranno sfruttare in alcun modo la loro partecipazione all'iniziativa del Promotore per fini commerciali e/o pubblicitari o di carattere personale o per fini diversi da quelli contenuti nel presente regolamento.

Gli Ambassador si impegnano a:

- non fare pubblicità e in generale a non svolgere attività per soggetti concorrenti del Promotore;
- a mantenere un atteggiamento riservato e rispettoso.

Qualsiasi comportamento dell'Ambassador, giudicato in via esclusiva dal Promotore, lesivo dell'immagine, decoro, moralità e dell'attività del Parco o, comunque, a qualsiasi titolo contrario a norme imperative comporterà l'immediata esclusione dell'Ambassador dagli eventi previsti e, a insindacabile giudizio del Promotore, la revoca della designazione con riserva di ogni diritto ed azione in relazione agli eventuali pregiudizi subiti dal Parco.

Caratteristiche dei contributi richiesti

I contributi realizzati dagli Influencer e pubblicati sui propri profili social, non dovranno:

- essere copiati o ripostati nemmeno in parte e dovranno essere originali;
- violare diritti di proprietà intellettuale o diritti di immagine o della personalità di soggetti terzi;
- essere offensivi relativamente al comune senso del pudore;
- presentare contenuti cruenti, o tali da provocare turbative;

- avere contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, discriminatorio sotto il profilo esemplificativo e non esaustivo della razza, religione, handicap, orientamento sessuale, orientamento politico ecc.

Declinazione di responsabilità, Garanzie e Obblighi

L'Organizzatore ed il Promotore non potranno essere ritenuti in alcun modo e a nessun titolo responsabili in relazione ad incidenti di diversa natura e genere, ascrivibili a comportamenti, diretti e/o indiretti dei Candidati, degli Ambassador o di terze persone, in occasione dello svolgimento delle diverse fasi del Casting e/o degli eventi previsti successivamente alla designazione.

Il Candidato e/o l' Ambassador potrà caricare solo foto o video e testi di cui sia l'autore, e garantisce l'originalità, titolarità ed il carattere inedito di quanto caricato e dei diritti d'autore sullo stesso.

Ogni Candidato e/o l' Ambassador, assume la totale responsabilità delle foto, video, voce e testi pubblicati.

Non sono ammesse foto o video che non siano coerenti con le finalità dell'iniziativa, che riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti o che non siano conformi a quanto qui specificato.

Il Candidato e/o l' Ambassador, in relazione a tutto quanto previsto dal presente regolamento:

- a) Dichiaro di essere di condotta incensurabile ossia di non aver mai tenuto comportamenti lesivi dell'immagine, decoro, moralità e attività del Parco o a qualsiasi titolo considerati o considerabili contrari a norme imperative e/o principi del buongoverno;
- b) Si impegna a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore e il Promotore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole o da qualsiasi rivendicazione, richiesta risarcitoria o pregiudizio dovesse loro derivare in conseguenza dei contenuti delle comunicazioni, chat, post ecc. pubblicati;
- c) Dichiaro e garantisco, nel caso il contributo inviato lo ritragga insieme ad altre persone, di avere acquisito da queste il consenso e le liberatorie alla trasmissione e all'utilizzo da parte dell'Organizzatore e/o del Promotore del contributo inviato e alla cessione dei diritti all'Organizzatore e/o al Promotore stessi, impegnandosi a manlearli e tenerli indenni da qualsiasi responsabilità e conseguenza pregiudizievole dovesse derivare;
- d) Dichiaro e garantisco che, nel caso di foto o video raffiguranti minori, di essere il genitore o tutore legale del minore, con pieno titolo di esercitare la potestà parentale, assumendomi ogni responsabilità al riguardo;
- e) Dichiaro e garantisco che la colonna sonora, se presente, è originale, cioè realizzata appositamente per il video, o in alternativa, libera da diritti d'autore;
- f) Cedo gratuitamente al Promotore, senza limiti temporali, territoriali e di mezzi utilizzati (noti e ad oggi ignoti) i diritti patrimoniali sulle immagini foto e/o video, sulla voce e sul testo di tutto quanto realizzato attraverso la partecipazione al casting o a seguito della designazione come Ambassador, con conseguente diritto del Promotore stesso di esercitare tutti i diritti di sfruttamento economico.

In forza della totale cessione il Promotore, fra le altre, potrà:

- Pubblicare sui propri profili social e/o su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché procedere alla diffusione ed ogni altro utilizzo anche parziale dei contenuti, di eventuali estrapolazioni o rielaborazioni, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale;
- Utilizzare economicamente lo stesso Contributo in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, senza dover riconoscere alcun compenso, rinunciando il Candidato (anche per eventuali terzi soggetti ritratti di cui si fa garante di ogni rivendicazione presente e futura);

- g) Dichiara che la partecipazione al casting così come l'eventuale successiva designazione come Ambassador e lo svolgimento del relativo ruolo secondo quanto previsto dal presente regolamento, non costituiscono in alcun modo rapporto di lavoro con l'Organizzatore e/o il Promotore.
- h) Dichiara che la partecipazione a tutto quanto previsto dal presente Regolamento è a titolo gratuito salvo quanto eventualmente previsto in ipotesi di designazione come Ambassador o dall'eventuale relativo contratto che verrà stipulato con il Promotore, di non avere titolo a richiedere e irrevocabilmente rinunciano a qualunque corrispettivo economico.
- i) Riconosce e dichiara che la presentazione della propria candidatura e/o la partecipazione al casting così come e/o l'eventuale designazione e/o assunzione del ruolo di Ambassador, costituiscono accettazione espressa ed irrevocabile del presente Regolamento e di tutte le relative condizioni.
- j) Dichiara e garantisce la propria partecipazione a quanto previsto dal presente regolamento e, ove designato, allo svolgimento di quanto previsto a carico dell'Ambassador, sino a tutto il 31/12/2023.

Riserve

L'Organizzatore e/o il Promotore si riserva la facoltà di verificare in qualunque momento i requisiti di partecipazione ed il rispetto del presente regolamento e, qualora venisse rilevata qualunque violazione, potrà, a proprio insindacabile giudizio, escludere il Candidato (nella fase di candidatura e selezione) / Ambassador (una volta effettuata la scelta) dall'iniziativa.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, fermo restando l'impegno a non introdurre modifiche peggiorative per il Candidato e/o Ambassador e salvaguardando i relativi diritti eventualmente già acquisiti.

L'Organizzatore e il Promotore non assumono alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi e/o mail persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

L'Organizzatore e il Promotore non assumono responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa a chiunque impedire, in tutto o in parte, di partecipare all'iniziativa.

Informativa per il trattamento dei dati personali

Il Candidato e/o l'Ambassador dichiarano e riconoscono di aver ricevuto l'informativa relativa al trattamento dei dati personali e di averla sottoscritta per ricevuta e accettazione.